



Sponsoring-Konzept

ibi-Zahlungsverkehrsforum 2026

28. & 29. Oktober 2026, Frankfurt am Main

www.zahlungsverkehrsforum.de

- ✓ Hochkarätiges Branchenpublikum
- ✓ Prominente Fachvorträge & Talks
- ✓ Begleitende Fachausstellung
- ✓ Networking-Möglichkeiten vor Ort und bei der Abend-Veranstaltung

Das ibi-Zahlungsverkehrsforum – Innovationen, Trends und Technologien rund um Finance & Payment



Das bietet das ibi-Zahlungsverkehrsforum:

- Überblick über aktuelle Trends und Entwicklungen im Zahlungsverkehr
- Erfahrungsberichte von Banken, Unternehmen und Dienstleistern
- Einschätzungen zu Zukunftsszenarien und Technologieentwicklungen
- Branchenübergreifender Austausch mit neuen Kontakten



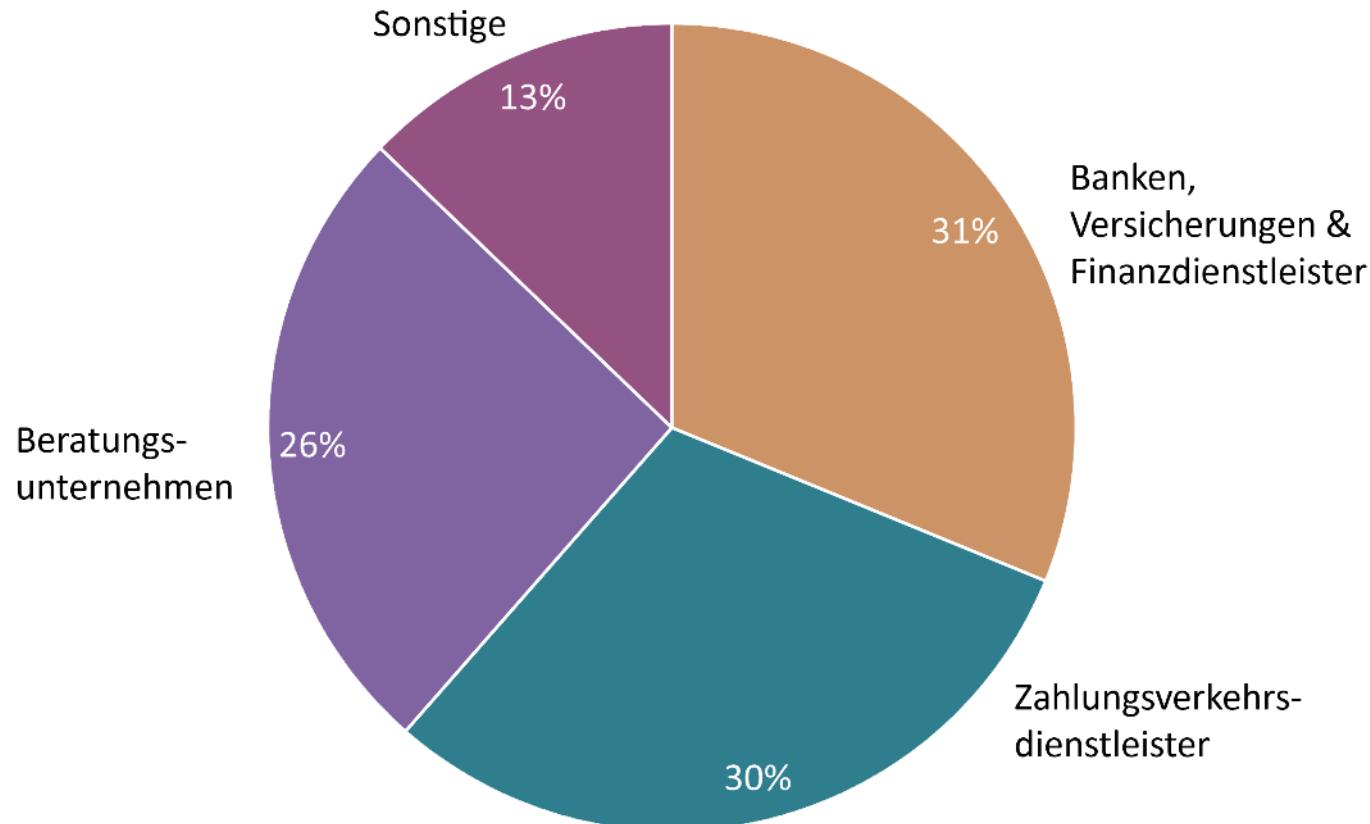
Folgende Themen* sind unter anderem geplant:

- Entwicklungen der europäischen Zahlungsverkehrslandschaft in einer sich verändernden Weltordnung / Digitale Souveränität
- Agentic Payment
- Digitales Zentralbankgeld
- Instant Payment (international)
- Stablecoin
- Wallet / EUDI
- Wero



* Der Veranstalter behält sich Änderungen des Programms, sowohl inhaltlich wie auch im zeitlichen Ablauf, jederzeit vor. Hieraus können seitens der Teilnehmer keine Ansprüche jedweder Art abgeleitet werden.

Die Heterogenität der Teilnehmendenstruktur sorgt für spannende Diskussionen aus unterschiedlichsten Blickwinkeln



Beim ibi-Zahlungsverkehrsforum 2025 waren über 100 Zahlungsverkehrsexpertinnen und -experten vor Ort.



Zielgruppe: Versicherungen & Finanzdienstleister, Banken, Zahlungsverkehrs-dienstleister, Beratungen sowie Wissenschaft



Das Feedback unserer Teilnehmenden verdeutlicht die hohe Qualität des ibi-Zahlungsverkehrsforums

Wie hat Ihnen das ibi-Zahlungsverkehrsforum gefallen?



Durchschnittliche Bewertung 4.45

Wie zufrieden waren Sie mit der Organisation des ibi-Zahlungsverkehrsforums?



Durchschnittliche Bewertung 4.59

„Die Referenten und die Vorträge waren auch in diesem Jahr wieder auf dem üblichen hohen Niveau.“

„Das ZV-Forum ist eine wegweisende Veranstaltung mit innovativen Vorträgen für die digitale Transformation des Zahlungsverkehrs. Die perfekte Organisation sowie die ausgewogene Mischung aus Fachvorträgen, Podiumsdiskussionen und Networking-Sessions machten das Forum für mich zu einem Branchenevent mit nachhaltigem Mehrwert.“

„Die Veranstaltung ist eine Ausnahmehrscheinung: Sie deckt die Breite der digitalen Zahlungsoptionen ab. Referenten und Podiumsteilnehmer gehen fachlich in die Tiefe, Marketing wird in den Hintergrund gedrängt. Und die Teilnehmer spiegeln die interessante Bandbreite der Themen wider - am Networking-Abend möchte man gar nicht nach Hause gehen!“

Impressionen des ibi-Zahlungsverkehrsforums 2025



Ihre Sichtbarkeit in den Medien



Erzeugung von digitaler Reichweite durch die zielgruppenspezifische Vermarktung des ibi-Zahlungsverkehrsforums auf der ibi-Website, über das gesamte ibi-Netzwerk, die ibi-Newsletter (> 25.000 Adressaten), den ibi-Blog und unsere Social-Media-Kanäle (> 1.800 Follower:innen).

ibi research
1.972 Follower:innen
1 Monat • 0

Morgen geht's los!
Das ibi-Zahlungsverkehrsforum startet – zwei Tage voller Insights, Austausch und Zukunftsthemen rund um den Zahlungsverkehr. 🎉

Ob Instant Payments, Digitaler Euro, PSD3/FiDA, EUDI-Wallet & Wero oder die neuesten Entwicklungen im Cross-Border Payment: Unsere Speaker:innen und Panelgäste bringen topaktuelles Know-how direkt aus Praxis, Forschung und Regulierung mit.

Warum Sie morgen unbedingt dabei sein sollten:

- Hochkarätige Expert:innen & spannende Diskussionen
- Relevante Markt- und Regulierungstrends kompakt aufbereitet
- Networking mit Entscheider:innen aus Banken, Handel, FinTechs & Technologie

Letzte Chance: Jetzt noch anmelden und live dabei sein!
Wir freuen uns auf zwei inspirierende Tage in Frankfurt!

#Zahlungsverkehr #Payment #FinTech #Banking #InstantPayments #DigitalerEuro :

ZVF

IBI-ZAHLUNGS-VERKEHRSFORUM 2025

1 DAY TO GO

zahlungsverkehrsforum.de

ZVF

Zahlungsverkehrsinfrastruktur: Wie souverän ist Europa bzw. muss es werden?

Christian Rhino
Deutsche Bank

zahlungsverkehrsforum.de

ibi_research Gefolgt ...
11 Wo.
Bei unserem diesjährigen **#ibiZahlungsverkehrsforum** befassen wir uns unter anderem mit dem Thema **#Zahlungsverkehrsinfrastruktur** 🚧 Hierzu spricht Christian Rhino von der Deutschen Bank in seinem Vortrag "Zahlungsverkehrsinfrastruktur: Wie souverän ist Europa bzw. muss es werden?" 🌐 Er stellt dabei die Frage, wie unabhängig Europa ist und wie die eigene Infrastruktur verbessert werden kann! 💡 Sie möchten diesen sowie viele weitere spannende Vorträge nicht verpassen? 🙋 Dann melden Sie sich jetzt an und seien Sie am 04. & 05. Dezember in **#FrankfurtAmMain** dabei! 🎉 Tickets und Informationen finden Sie unter: zahlungsverkehrsforum.de

#Zahlungsverkehr
#Zahlungsverkehrsforum #ZVF25 #ZVF

16. Oktober 2025

ibi research 4. Dezember 2025 · ⚡

Los geht's! 🎉

Das ibi-Zahlungsverkehrsforum 2025 startet in wenigen Minuten – zwei Tage voller Fachwissen, Austausch und Zukunftsimpulse rund um den Zahlungsverkehr.

Bereits jetzt füllt sich das Spenerhaus in Frankfurt mit Expert:innen aus Banken, Handel, FinTechs, Aufsicht und Technologie. Auf dem Programm stehen unter anderem Instant Payments, Digitaler Euro, PSD3/FiDA, EUDI-Wallet & Wero, KI im Payment sowie zahlreiche Praxis-Insights aus dem Markt.

Wir wünschen allen Teilnehmer:innen einen inspirierenden Start und zwei erkenntnisreiche Tage! ❤️

#Zahlungsverkehr #Payment #FinTech #Banking #DigitalerEuro #InstantPayments #PSD3 #FiDA #wero

ZVF

*Gleich beginnt das
IBI-ZAHLUNGS-
VERKEHRSFORUM 2025!*

Ihre Vorteile als Talk- bzw. Stand-Sponsor



- ✓ Präsentieren Sie Ihre fachliche Expertise und Kompetenz durch Beteiligung an einer unserer Talkrunden.
- ✓ Positionieren Sie Ihr Unternehmen in einem hochwertigen Branchenumfeld und steigern Sie Ihre Sichtbarkeit durch die Platzierung Ihrer Werbematerialien auf einem Ausstellungsstand im Pausenbereich der Veranstaltung.
- ✓ Erzielen Sie digitale Reichweite durch die zielgruppenspezifische Vermarktung des ibi-Zahlungsverkehrsforums über das gesamte ibi-Netzwerk.
- ✓ Generieren Sie Leads durch Erhalt der Kontaktdaten.
- ✓ Stärken Sie Ihre Marke durch Platzierung Ihres Logos auf der Event-Website, in der Veranstaltungskommunikation und auf den Namensschildern.
- ✓ Nutzen Sie das Freikartenkontingent, um mit Mitarbeiter:innen, Kolleg:innen oder Kund:innen an diesem hochkarätigen Programm teilzunehmen.



Ihre Sponsoring-Optionen im Überblick

ibi-Partner erhalten auf alle Pakete 20 % Preisnachlass



Leistungen	Talk-Sponsoring* 3.900 €	Stand-Sponsoring* 2.900 €	Logo-Sponsoring 1.500 €
Namentliche Begrüßung bei der Eröffnung	—	✓	—
Teilnahme an einer Talkrunde**	✓	—	—
Ausstellungsfläche (inkl. Strom, WLAN)	—	✓	—
Freitickets für Team oder Partner	2 Freitickets	2 Freitickets	1 Freiticket
Rabatt auf alle weiteren Tickets	50 %	50 %	—
Teilnehmerliste (Vorname, Nachname, Unternehmen, E-Mail)	✓	—	—
Exklusives Posting in LinkedIn	✓	✓	—
Logo in Veranstaltungskommunikation	✓	✓	✓
Logo auf Eventseite mit Verlinkung auf Unternehmens-Homepage	✓	✓	✓
Logo auf Namensschildern	✓	✓	—

Lanyard-Sponsoring (1x verfügbar) 1.500 €
SOLD OUT
✓ Ausgabe von gebrandeten Lanyards an beiden Veranstaltungstagen (müssen vom Sponsor zur Verfügung gestellt werden)
Kaffee-Sponsoring (1x verfügbar) 1.500 €
✓ Ausgabe von gebrandeten Kaffebechern oder Tassen bei allen Kaffeepausen an beiden Veranstaltungstagen (müssen vom Sponsor zur Verfügung gestellt werden)
Aufsteller bei der Getränkeausgabe
Abendevent (1x verfügbar) 2.000 €
✓ Auslegen von gebrandeten Werbemitteln (z. B. Servietten, Give-Aways) (müssen vom Sponsor zur Verfügung gestellt werden)
Platzierung von Tischaufstellern

Sponsoring des Abendevents

ibi

Werden Sie Exklusiv-Sponsor unseres Abendevents und positionieren Sie so Ihr Unternehmen beim Networking der Zahlungsverkehrs-Community und steigern Sie Ihre Unternehmensbekanntheit!

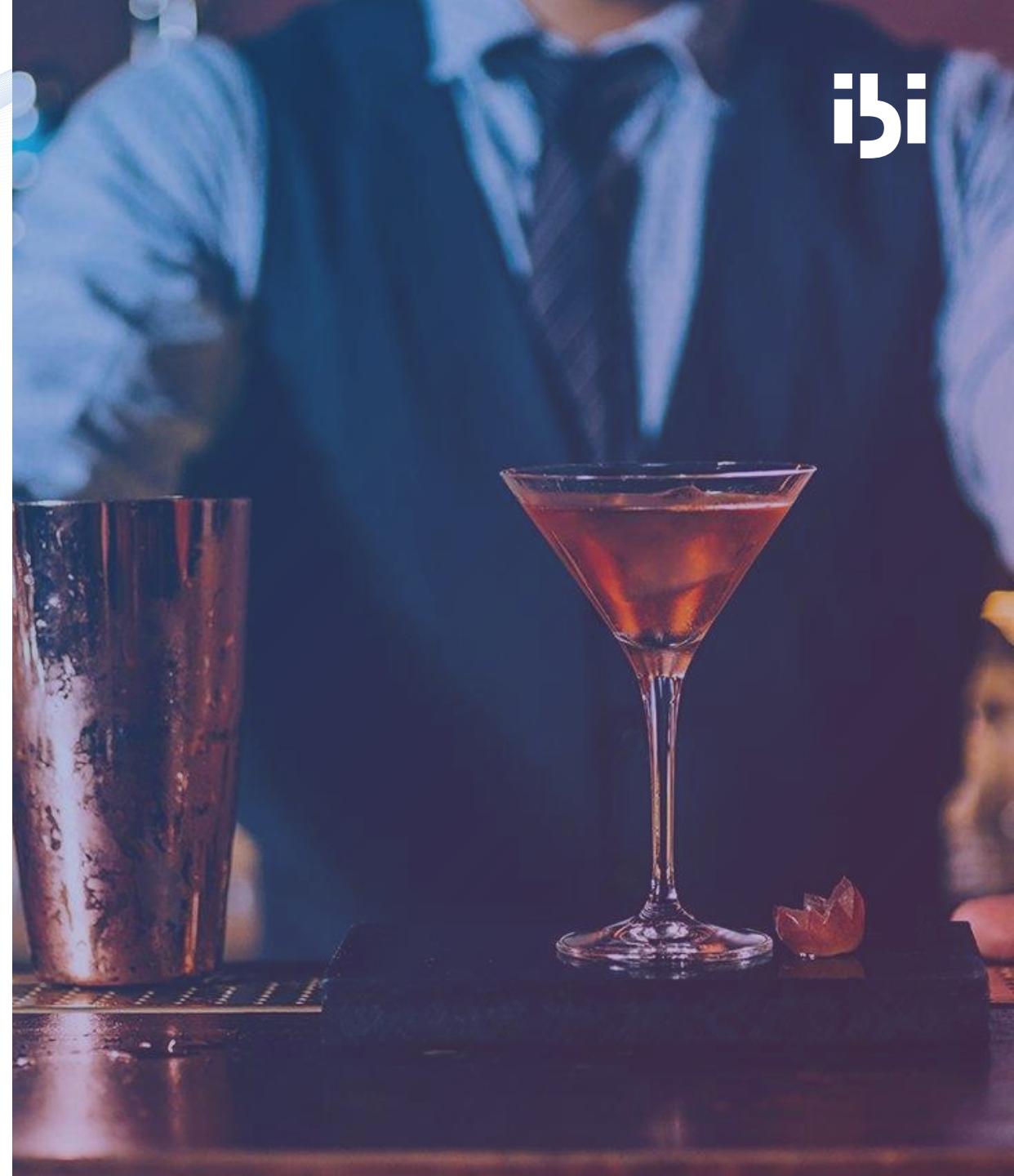
Leistungsbestandteile:

- ✓ Nennung bei der Begrüßung am ersten Veranstaltungstag
- ✓ Möglichkeit zum Auslegen von gebrandeten Werbemitteln (z. B. Servietten, Give-Aways) beim Abendevent
- ✓ Möglichkeit zur Platzierung von Tischaufstellern
- ✓ Logo auf Eventseite mit Verlinkung auf Unternehmens-Homepage
- ✓ Nennung in der Social-Media-Berichterstattung

Preis*:

2.000 €

*Alle Preise zzgl. gesetzlicher USt.; ibi-Partner erhalten auf den Preis 20 % Nachlass; weitere Informationen zum ibi-Partnernetzwerk unter <https://ibi.de/netzwerk/partner>



Sponsorenbuchung – per E-Mail an zv-forum@ibi.de



Buchungsformular:

Hiermit buchen wir das folgende Sponsoring-Paket für das ibi-Zahlungsverkehrsforum am 28. & 29. Oktober 2026:

Talk-Sponsoring (3.900 €)

Stand-Sponsoring (2.900 €)

Lanyard-Sponsoring (1.500 €)

Konkrete Themen der Talkrunden
werden individuell abgestimmt.

Logo-Sponsoring (1.500 €)

Kaffee-Sponsoring (1.500 €)

Abendevent (2.000 €)

Firmenname	
Ansprechpartner:in	
Position	
Anschrift	
PLZ Stadt	
E-Mail-Adresse	

Veranstaltungsort:

Das Spenerhaus
Dominikanergasse 5
60311 Frankfurt am Main
www.spenerhaus.de

Ort, Datum

Unterschrift / Stempel

Alle Preise zzgl. gesetzlicher USt.; ibi-Partner erhalten auf alle Paketpreise 20 % Nachlass; weitere Informationen zum ibi-Partnernetzwerk unter <https://ibi.de/netzwerk/partner>
Die verbindliche Buchung eines Sponsoring-Pakets ist erst nach Rücksprache mit bzw. nach Bestätigung durch ibi research möglich.

**Sie haben Fragen zu den Sponsoring-Möglichkeiten, dann
kommen Sie gerne auf mich zu – ich freue mich!**



Andrea Rosenlehner



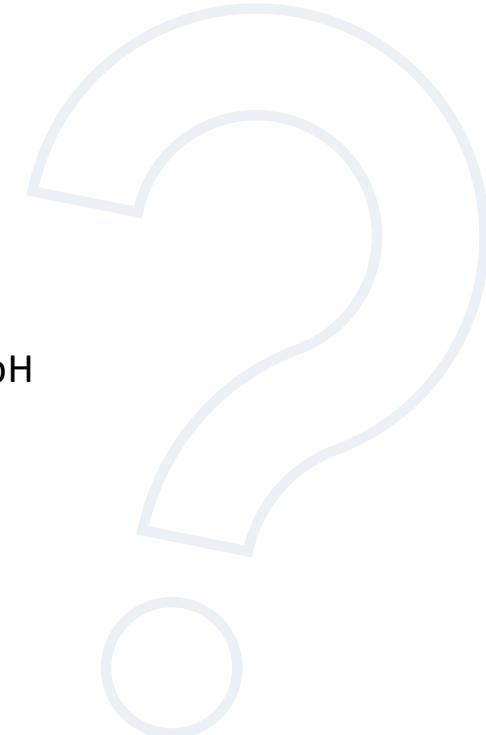
0941/788391-0



zv-forum@ibi.de



ibi research an der Universität Regensburg GmbH
Galgenbergstraße 25
93053 Regensburg



Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB)



1. Anmeldung

Nach Prüfung Ihrer Sponsoringbuchung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung. Der Kaufvertrag kommt mit Erhalt dieser Anmeldebestätigung zustande.

2. Zahlungsbedingungen

Der Rechnungsbetrag ist nach Zugang der Rechnung sofort zur Zahlung fällig. Wird die Sponsoringgebühr nicht bis zum Veranstaltungstermin beglichen, ist ibi research berechtigt, vom Kaufvertrag zurückzutreten.

3. Leistungsverpflichtung

ibi research behält sich vor, Änderungen im Veranstaltungsprogramm (zeitlich und inhaltlich) und bei der Besetzung der Referentinnen bzw. Referenten vorzunehmen. ibi research ist berechtigt vom Vertrag zurückzutreten, wenn die für eine wirtschaftliche Durchführung der Veranstaltung erforderliche Zahl an Referentinnen bzw. Referenten nicht erreicht wird oder sonstige nicht im Verantwortungsbereich von ibi research liegende Gründe vorliegen, die die Durchführung der Veranstaltung unmöglich machen. Muss die Veranstaltung abgesagt werden, erfolgt eine sofortige Benachrichtigung. Bereits bezahlte Sponsoringgebühren werden bei Ausfall der Veranstaltung ohne Abzug rück erstattet. Jegliche weitergehenden Ansprüche sind ausgeschlossen, soweit der ibi research nicht Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit zur Last liegt.

4. Stornierung

Eine kostenlose Stornierung der Anmeldung ist nicht möglich. Bereits entrichtete Gebühren werden bei Stornierung bis 31. August 2026 zu 50 Prozent rück erstattet. Danach muss die gesamte Sponsoringgebühr bezahlt werden. Die Stornierung hat schriftlich an ibi research an der Universität Regensburg GmbH, Galgenbergstraße 25, 93053 Regensburg oder per Fax an: 0941/788391-88 bzw. per E-Mail an info@ibi.de zu erfolgen.

5. Datenschutz

Personenbezogene Daten werden nach den Bestimmungen des Bundesdatenschutzgesetzes (BDSG) erhoben, verarbeitet und genutzt. Alle über die Webseite der ibi research an der Universität Regensburg GmbH erhobenen personenbezogenen Daten werden entsprechend den vorbezeichneten gesetzlichen Grundlagen behandelt. Personenbezogene Daten werden grundsätzlich nicht an Dritte weitergegeben. Externe Dienstleister, die im Auftrag der ibi research an der Universität Regensburg GmbH Daten verarbeiten, sowie Unterstützer und Referenten sind ebenfalls den gesetzlichen Vorschriften verpflichtet, gelten jedoch nicht als Dritte. Sie haben jederzeit das Recht auf Auskunft über die bezüglich Ihrer Person gespeicherten Daten, deren Herkunft und Empfänger sowie den Zweck der Speicherung. Wenn Sie Fragen zu unseren Datenschutz-Standards haben oder der Nutzung Ihrer Daten widersprechen möchten, können Sie sich jederzeit an uns wenden. Hierzu genügt eine E-Mail an info@ibi.de oder eine Mitteilung in Textform (Fax, Brief) an ibi research an der Universität Regensburg GmbH, Galgenbergstraße 25, 93053 Regensburg, Fax: 0941/788391-88 oder ein Anruf unter 0941/788391-0.