

- Hochkarätiges Branchenpublikum
- Prominente Fachvorträge
- Begleitende Fachausstellung
- Networking-Möglichkeiten vor Ort
- Exklusives Vorabend-Event

Sponsoring-Konzept

ibi-Zahlungsverkehrsforum 2022

Der Zahlungsverkehr in fünf bis zehn Jahren:
Akteure, Technologien und Anwendungslösungen

6. Oktober 2022, Frankfurt am Main, www.zahlungsverkehrsforum.de

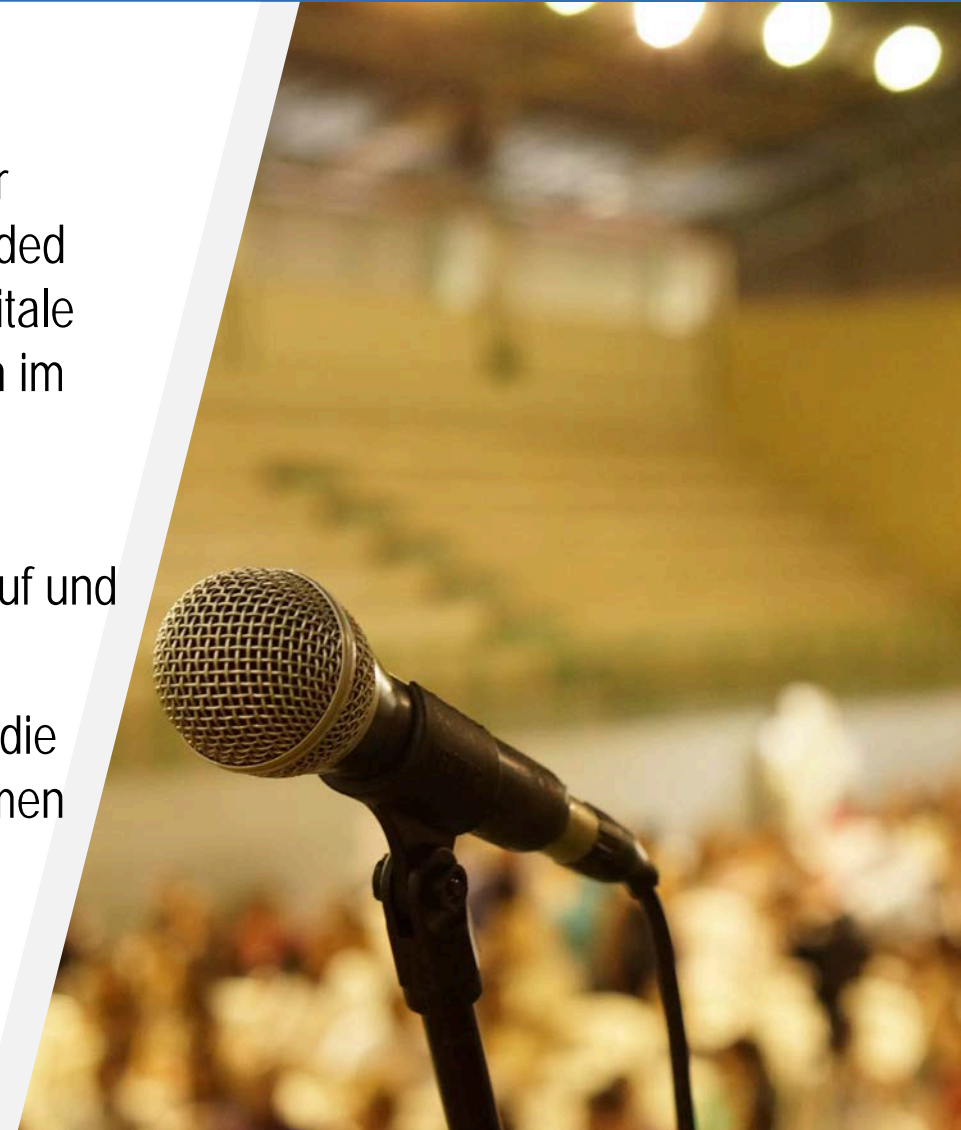


Im Mittelpunkt des ganztägigen ibi-Zahlungsverkehrsforums stehen unter anderem Themen und Trends wie elektronische Identität, Wallet, Embedded Finance, BNPL, Decentralized Finance (DeFi), In-Car-Payments und digitale Währungen. Darüber hinaus werden der Umgang mit potenziellen Krisen im Zahlungsverkehr und die Möglichkeiten des Metaverse thematisiert.

Hochkarätige Vertreter aus unterschiedlichen Richtungen (z. B. Finanzwirtschaft, Handel, Aufsicht) zeigen die aktuellen Entwicklungen auf und schätzen die strategischen Auswirkungen aus ihrer Sicht ein.

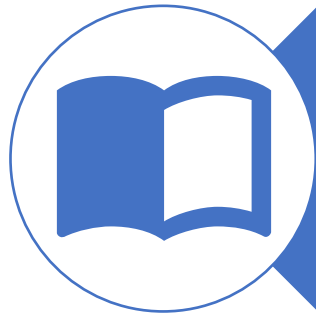
Das ibi-Zahlungsverkehrsforum bietet einen „neutralen Boden“, auf dem die verschiedensten Parteien über hochaktuelle und zukunftsweisende Themen des Zahlungsverkehrs sich informieren und diskutieren können.

Weitere Informationen und das Programm finden Sie unter www.zahlungsverkehrsforum.de



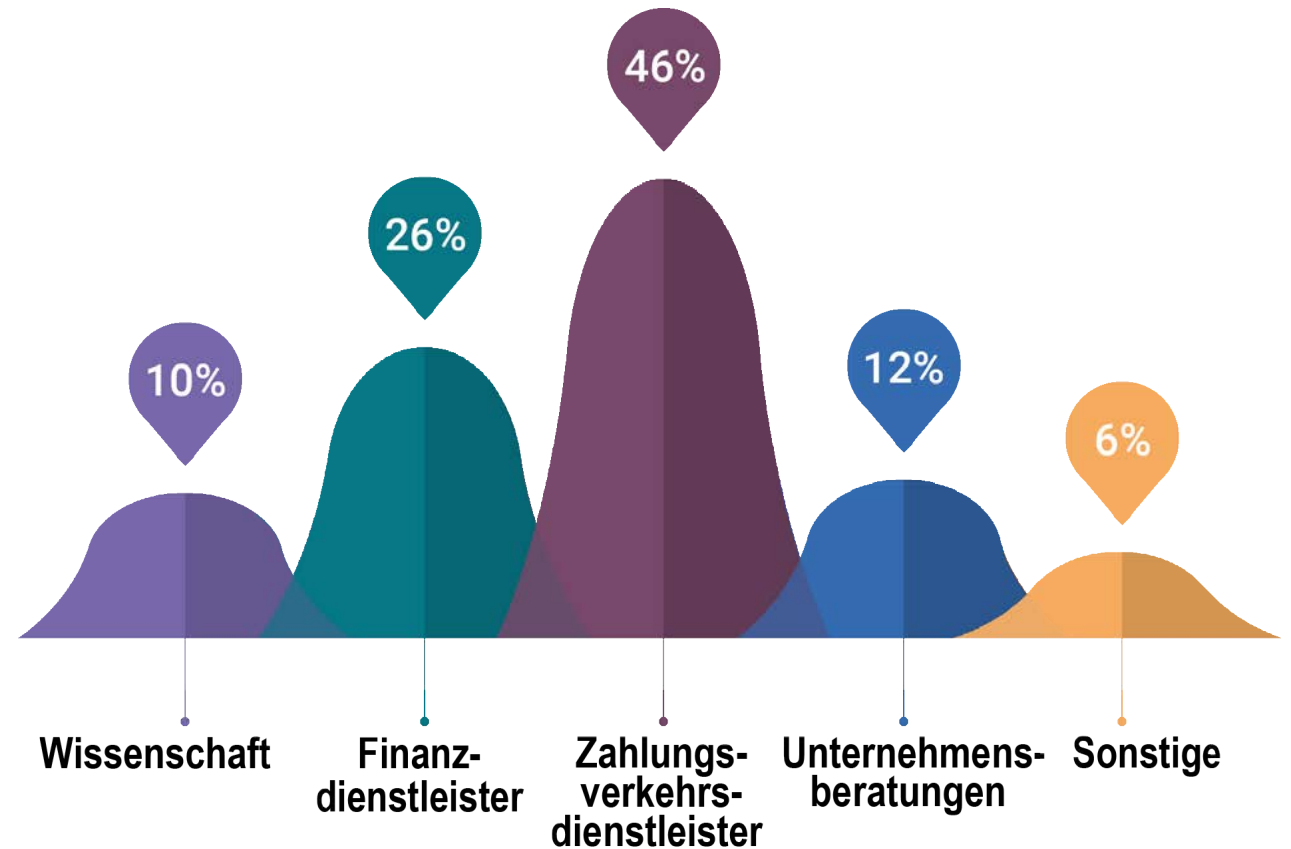


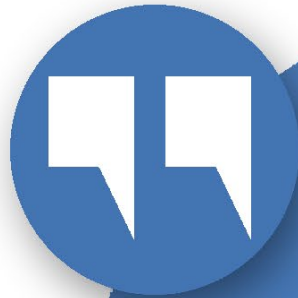
Bei den ibi-Zahlungsverkehrsforen 2020 und 2021 waren jeweils über 200 Teilnehmer:innen dabei.



Zielgruppe: Banken & Versicherungen, FinTechs, Zahlungsverkehrsdienstleister, Aufsicht sowie Wissenschaft

Branchenzugehörigkeit der Teilnehmenden





„Von Experten für Experten –
das ibi-Zahlungsverkehrsforum informiert kurzweilig, mit kompetenten Rednern und interessanten Perspektiven über die Themen, die die Welt des Zahlungsverkehrs bewegen. Ich freue mich auf die nächste Veranstaltung!“

„Das ibi bietet in seinen Veranstaltungen
dank der Berücksichtigung unterschiedlicher Perspektiven und Kompetenzträger einen umfassenden Blick auf den Zahlungsverkehr und dessen aktuelle und zukünftige Entwicklung.“



„Sehr gelungenes Seminar!
Gute Veranstaltung und interessante Themen. Vielen Dank.“

87 % der Teilnehmer haben das ibi-Zahlungsverkehrsforum 2021 mit „sehr gut“ oder „gut“ bewertet!

Erzeugung von digitaler Reichweite durch die zielgruppenspezifische Vermarktung des Zahlungsverkehrsforums auf der Website, über das gesamte ibi-Netzwerk, die ibi-Newsletter (> 25.000 Adressaten), den ibi-Blog und unsere Social-Media-Kanäle (> 1.800 Follower:innen)

ibi Research
Gepostet von Carina Freundl · 17. März 2021 ·

Ist die neue EU-Strategie für den Massenzahlungsverkehr der große Wurf für den europäischen Zahlungsverkehr? Dieser Frage haben wir uns in der vergangenen Woche beim ibi-Zahlungsverkehrsforum gestellt. Unser Dank gilt an dieser Stelle nochmal den herausragenden Referenten des Tages!
<https://ibi.de/.../ibi-zahlungsverkehrsforum-stellt-die...>

ibi-Zahlungsverkehrsforum online
Die neue EU-Strategie für den Massenzahlungsverkehr

ibi ibi research an der Universität Regensburg GmbH
935 Follower:innen
8 Monate ·

Unsere Zahlungsverkehrs-Experten **Ernst Stahl Dr.** und **Stephan Weber** liefern im Online-Seminar "Die neue EU-Strategie für den Massenzahlungsverkehr" am 23. November nützliche Informationen zur neuen EU-Strategie und passende Praxisbeispiele. Auf der Agenda stehen:

- ✓ Begrifflichkeiten und relevante Akteure
- ✓ Anamnese des Zahlungsverkehrsmarkts in Europa
- ✓ Vision und Big Picture der gesamten EU-Strategie im Überblick

Anmeldungen sind noch möglich!

#Zahlungsverkehr #EU #europeanunion #Massenzahlungsverkehr #webinar #onlineseminar #payment

Die neue EU-Strategie für den Massenzahlungsverkehr

ibi Seminar Die neue EU-Strategie für den Massenzahlungsverkehr
events.ibi.de · Lesedauer: 1 Min.

ibi ibi research an der Universität Regensburg GmbH
935 Follower:innen
10 Monate ·

Viele Fragen sind aktuell offen beim Zahlungsverkehr: Welche Auswirkungen hat die Umstellung auf ISO20022 im Eurosystem sowie bei SWIFT? Welche Risiken und Chance bestehen? Wie sieht die Umsetzung der starken Kunden ... mehr anzeigen

ibi-Seminar
Update Zahlungsverkehr
28. Oktober 2021

Do, 28. Okt. 2021, 09:30 | **ibi** ibi research an der Universität Regensburg GmbH
935 Follower:innen
7 Monate ·

ibi-Seminar "Update"
Event von ibi research an
■ Online
Andrea Rosenle
Personen nehmen teil

Nachhaltigkeit ist eine der großen Herausforderungen, vor denen die Finanzdienstleistungsbranche steht. Am CIBI Innovationstag 2022 spricht **Dr. Laura Mervelskemper** von der GLS Bank über "Sustainability – DER Hebel des Wandels?".
Programm & Anmeldung unter www.cibi.de

Fragen der Zukunft sind zu Fragen des Überlebens geworden. Banken, die die verschiedenen Klima- und Umweltrisiken nicht adäquat in den Blick nehmen und es schaffen, diese in die Systeme zu integrieren, werden nicht mehr zukunftsfähig sein. Neben klaren gesetzlichen Rahmenbedingungen braucht es ein stärkeres unternehmerisches Bewusstsein für Nachhaltigkeitsrisiken, aber auch damit verbundene Chancen. Ein aufgeklärter Umgang mit ihnen wird am Ende der Weg für die Zukunftsfähigkeit von Unternehmen und Banken sein – in einer Welt, die planetare Grenzen respektiert und das Gemeinwesen stärkt.

Dr. Laura Mervelskemper, GLS Gemeinschaftsbank AG

Premium-Sponsoring

- Namentliche Begrüßung bei der Eröffnung
- Ausstellungsfläche (inkl. Strom, WLAN)
- 3 Freitickets für Team oder Partner
- 50 Prozent Rabatt auf alle weiteren Tickets
- Logo auf Eventwebseite mit Verlinkung auf Unternehmensseite
- Platzierung von Werbematerialien in einer digitalen Goodiebag
- Nennung als Sponsor in den Eventmailings und in unseren Social-Media-Kanälen
- Kontaktdaten der Teilnehmer:innen (Vorname, Name, Unternehmen, E-Mail)
- Teilnahme mit 2 Personen am exklusiven Vorabendevent

3.900 Euro
(ibi-Partner-Preis 3.200 Euro)*

Logo-Sponsoring

- Namentliche Begrüßung bei der Eröffnung
- Logo auf Eventwebseite mit Verlinkung auf Unternehmensseite
- 1 Freiticket
- Nennung als Sponsor in den Eventmailings und in unseren Social-Media-Kanälen

950 Euro
(ibi-Partner-Preis 750 Euro)*

Sponsorenbuchung – per E-Mail an sponsoring@ibi.de oder per Fax an 0941-943-811891



Buchungsformular

Hiermit buchen wir das folgende Sponsoring-Paket für den ibi-Zahlungsverkehrsforum am 6. Oktober 2022:

Premium-Sponsoring*
3.900 Euro bzw. 3.200 Euro für ibi-Partner

Logo-Sponsoring*
950 Euro bzw. 750 Euro für ibi-Partner

Veranstaltungsort:
Frankfurt School
of Finance & Management
Adickesallee 32-34
60322 Frankfurt am Main

Firmenname	
Ansprechpartner:in	
Position	
Anschrift	
PLZ Stadt	
E-Mail-Adresse	

Ort, Datum

Unterschrift / Stempel

* Alle Preise zzgl. gesetzlicher USt.; weitere Informationen zum ibi-Partnernetzwerk unter <https://ibi.de/netzwerk/partner>

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an



Informationen | Fragen | Kontakt

Andrea Rosenlehner

Tel.: 0941/943-1921
Andrea.Rosenlehner@ibi.de

Sponsorenbuchung – bitte per E-Mail an sponsoring@ibi.de oder
per Fax an 0941-943-811891

1. Anmeldung

Nach Prüfung Ihrer Sponsoringbuchung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung. Der Kaufvertrag kommt mit Erhalt dieser Anmeldebestätigung zustande.

2. Zahlungsbedingungen

Der Rechnungsbetrag ist nach Zugang der Rechnung sofort zur Zahlung fällig. Wird die Sponsoringgebühr nicht bis zum Veranstaltungstermin beglichen, ist ibi research berechtigt, vom Kaufvertrag zurückzutreten.

3. Leistungsverpflichtung

ibi research behält sich vor, Änderungen im Veranstaltungsprogramm (zeitlich und inhaltlich) und bei der Besetzung der Referenten vorzunehmen. ibi research ist berechtigt vom Vertrag zurückzutreten, wenn die für eine wirtschaftliche Durchführung der Veranstaltung erforderliche Zahl an Referenten nicht erreicht wird oder sonstige nicht im Verantwortungsbereich von ibi research liegende Gründe vorliegen, die die Durchführung der Veranstaltung unmöglich machen. Muss die Veranstaltung abgesagt werden, erfolgt eine sofortige Benachrichtigung. Bereits bezahlte Sponsoringgebühren werden bei Ausfall der Veranstaltung ohne Abzug rückerstattet. Jegliche weitergehenden Ansprüche sind ausgeschlossen, soweit der ibi research nicht Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit zur Last liegt.

4. Stornierung

Eine kostenlose Stornierung der Anmeldung ist nicht möglich. Bereits entrichtete Gebühren werden bei Stornierung innerhalb von 30 Tagen nach Buchung zu

50 Prozent rückerstattet. Danach muss die gesamte Sponsoringgebühr bezahlt werden. Die Stornierung hat schriftlich an ibi research an der Universität Regensburg GmbH, Galgenbergstraße 25, 93053 Regensburg oder per Fax an: 0941/943-1888 bzw. per E-Mail an info@ibi.de zu erfolgen.

5. Datenschutz

Personenbezogene Daten werden nach den Bestimmungen des Bundesdatenschutzgesetzes (BDSG) erhoben, verarbeitet und genutzt. Alle über die Webseite der ibi research an der Universität Regensburg GmbH erhobenen personenbezogenen Daten werden entsprechend den vorbezeichneten gesetzlichen Grundlagen behandelt. Personenbezogene Daten werden grundsätzlich nicht an Dritte weitergegeben. Externe Dienstleister, die im Auftrag der ibi research an der Universität Regensburg GmbH Daten verarbeiten, sowie Unterstützer und Referenten sind ebenfalls den gesetzlichen Vorschriften verpflichtet, gelten jedoch nicht als Dritte. Sie haben jederzeit das Recht auf Auskunft über die bezüglich Ihrer Person gespeicherten Daten, deren Herkunft und Empfänger sowie den Zweck der Speicherung. Wenn Sie Fragen zu unseren Datenschutz-Standards haben oder der Nutzung Ihrer Daten widersprechen möchten, können Sie sich jederzeit an uns wenden. Hierzu genügt eine E-Mail an info@ibi.de oder eine Mitteilung in Textform (Fax, Brief) an ibi research an der Universität Regensburg GmbH, Galgenbergstraße 25, 93053 Regensburg, Fax: 0941/943-1888 oder ein Anruf unter 0941/943-1911.